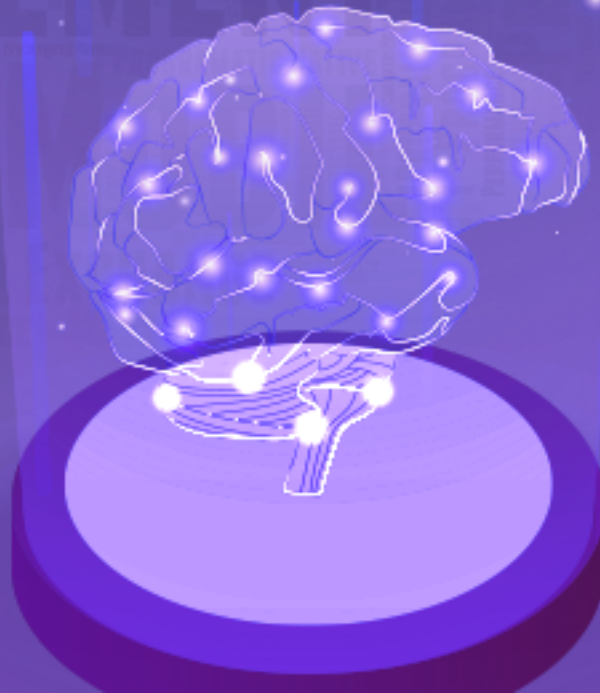




Performance Agency | powered by data

Plan it. | Buy it. | Trade it.



## Biz

**belogic** performans ajansı olarak müşterilerimize Türkiye ve global pazarda etkili dijital strateji, planlama ve reklam çözümleri sunuyoruz.



## Teknolojimiz

Türkiye ve global pazarda ülke hedefli olarak internet kullanıcıları içerisinde kampanyanıza **uygun hedef kitleyi** belirleyip **istediğiniz reklam modelinde** iletişim yapabilirsiniz.

**%100** ölçümlenebilen ve raporları anlık olarak takip edebileceğiniz reklam hizmetleri sunuyoruz.



# Hedefleme

---



OnAudience DMP veri tabanında güncel olarak tutulan Dünya üzerinde 100 milyonlarca kişinin **internet davranışları** ve **içerik tüketim alışkanlıklarını** takip ederek (*Audience Targeting*) belirlenen kampanya hedefleri doğrultusunda reklam satın alması yapıyoruz.



# Hedefli Reklam Çözümlerimiz



## > Programatik Native

**Native reklam**, içerik önerme sistemiyle harmanlaştırılmış şekilde reklamların ziyaretçiyi yormadan gösterildiği bir modeldir.

İçerik önerileri ve doğal reklamları bir arada barındırarak hem masaüstü hem de mobilde KPI'ları yakalayan etkin çözümler sunuyoruz.



# > Programatik Native

## Avantajları

Reklam verenler için markaları adblocker'lara takılmadan, standart banner alanlarından bağımsız olarak içerikle birlikte doğal bir şekilde yer almış olur.

İçerik sayfalarında efektif yerlerde konumlandırılır.

İçerik ve görsel bazlı olarak yer alarak etkili geri dönüşler sağlar.



## > Programatik Video

Masaüstü ve mobil platformlarda, önde gelen web sitelerinde ve uygulamalarda;

Videonun **in-stream** ve **out-stream** alanlarında hedef kitleye reklam gösterimi yapılan bir modeldir.



## > Programatik Video

### Hedefleme

Reklam kampanyası için belirlenen hedef kitle  
**OnAudience** DMP tarafından üretilen  
datalar ile hedeflenir.

Sadece bu hedef kitleye reklam gösterimi yapılır  
(Demografi, ilgi alanı, sahiplik vb.).

500'ün üzerinde segment ve  
özel üretilmiş segmentler ile hedef kitleye ulaşırsınız.



## > Programatik Data Hedefli Display Reklam

Masaüstü ve mobil platformlarda, önde gelen web sitelerinde Display reklam alanlarından sadece hedef kitleye reklam gösterimi yapılan bir modeldir.



## > Programatik Data Hedefli Display Reklam

### Hedefleme

Reklam kampanyası için belirlenen hedef kitle  
**OnAudience** DMP tarafından üretilen  
datalar ile hedeflenir.

Sadece bu hedef kitleye reklam gösterimi yapılır  
(Demografi, ilgi alanı, sahiplik vb.).

500'ün üzerinde segment ve  
özel üretilmiş segmentler ile hedef kitleye ulaşırsınız.

## > Drive To Store

Fiziksel mağazaya veya belirli bir lokasyona  
Müşteri / Ziyaretçi getirilen reklam  
çalışmasıdır.



## > Drive To Store



### Avantajları

- Potansiyel müşterilerinizi mağazanıza getirme
- Lokasyon bazlı reklamcılıkta yeni nesil programatik modelle verimliliği en üst düzeye çıkarma
  - %100 detaylı ölçümleme
- %100 detaylı raporlama (günlük bazda kaç kişi reklamı gördü, reklamı görenlerin ne kadarı lokasyonu ziyaret etti)
- Heat map harita desteği ile ziyaretçi ilgi yoğunluklarını görebilme

## > Data Exchange

Türkiye ve MENA partneri olduğumuz **OnAudience**'ın datalarını DV360, Adform gibi DSP platformlarından hedefleyerek programatik reklam çalışmalarınızı verimli şekilde yönetebilirsiniz.



# > Data Exchange

## Avantajları

Türkiye ve birçok ülke özelinde segmente edilmiş hedef kitle dataları

- 500'ün üzerinde Türkiye özelinde, 1000'in üzerinde de global pazarda segmentasyon.
- Marka severler ve sipariş üzere oluşturulan custom segmentler ile kampanyanızın hedef kitlesine nokta atışı ulaşın.
- Talep ettiğiniz özel (custom) hedef kitlelere göre data toplayabiliriz ve bu segmentleri hedeflemeniz için sunabiliriz.



# Big Data Çözümlerimiz



## > Data Stream ve DMP

Data partnerimiz **OnAudience**'ın ürünü **Data Stream**;

Data ve CRM için ekstra çalışmalar yapan müşteriler için "internet kullanıcı senkronizasyonu" hizmeti veriyor.



## > Data Stream ve DMP

### Avantajları

*Tek bir kod yerleşimi ile;*

Siteyi ziyaret eden/etmeyen  
kullanıcı profilinin çıkarılması  
ve ham veri olarak müşteriye sunulması.

Masaüstü ve In-app data stream yapılabilmesi.

## > Data Stream ve DMP

### Kimler kullanmalı?

Kullanıcı sayısı fazla olan e-ticaret siteleri  
Banka ve sigorta şirketleri  
CRM datasını zenginleştirmek isteyen yapılar.

## > Data Stream ve DMP

### Neden kullanmalı?

- Kişiselleştirme
- Kullanıcı profilleme
- Efektif Remarketing
- Gelir optimizasyon aracı





## Bazı Referanslarımız

TURKISH  
AIRLINES



Türk Telekom



Garanti BBVA

EROĞLU

People



ÇiçekSepeti

trendyol.com

morhipo

DECATHLON

BOYNER

group<sup>m</sup>

cimri.com  
tasarruf ettirir



KUVEYTÜRK



havas



ARENA  
MEDIA

PlanB  
.media

3.  
İSTANBUL  
Başakşehir



HONDA  
The Power of Dreams

Skala  
Media  
Solutions



## Çözüm Ortaklarımız



# Teşekkürler

[sales@belogic.co](mailto:sales@belogic.co)



Mecidiyeköy Yolu Cad. Şehit Ahmet Sk. Mecidiyeköy İş Merkezi No:4 K:12 D:119 Şişli / İstanbul